

## **Eksempler på hvordan den akademiske del af specialet kan integreres med et journalistisk produkt** (opdateret april 2019)

Der er mange måder, hvorpå man kan integrere den akademiske del af specialet med et journalistisk produkt. Her er fire eksempler, men der er også andre måder, man kan gøre det på i forbindelse med udviklingen af en konkret speciale-ide.

- ***Produktet fungerer som undersøgelsesobjekt***  
For eksempel: En studerende vil undersøge om kommuner kan lave samskabelse ved hjælp af brand journalism. Hun producerer en række facebookvideoer ved hjælp af principper for brand journalism og laver derefter en receptionsanalyse af dem for at svare på sit spørgsmål.
- ***Produktet giver bolden op til den akademiske del af opgaven***  
For eksempel: En artikelserie udforsker, hvordan Google og Facebook påvirker produktionen af journalistik i Danmark. Den akademiske del af opgaven undersøger Google og Facebooks placering i det danske mediesystem og mulighederne for at regulere de typer af adfærd, som det journalistiske produkt har problematiseret.
- ***Produktet vokser ud af den akademiske del af opgaven***  
For eksempel: En analyse af mediedækningen af mennesker med handicap påviser en række stigmatiseringsmekanismer. Produktet giver et bud på, hvordan man bevidst kan arbejde med afstigmatisering i journalistiske fremstillinger af mennesker med handicap.
- ***Produktet og den akademiske del skabes sammen***  
ved at de studerende rejser et journalistisk relevant spørgsmål, som de belyser ved hjælp af videnskabelige metoder, og som de derpå formidler journalistisk.  
For eksempel: Kan omsorgen overleve på supersygehuse?