

Information om omfangskrav i forbindelse med speciale med produkt

(opdateret april 2019)

	Studieordningens krav til produkt	Produktspecifikke overvejelser	Selve produktets omfang	Audio	Video
1 person	20-25 sider	5-10 sider	10-20 sider	6-8 minutter	3-7 minutter
2 personer	35-45 sider	5-10 sider	25-40 sider	10-18 minutter	8-12 minutter
3 personer	55-65 sider	5-10 sider	45-60 sider	15-22 minutter	10-15 minutter

Alle, der skriver speciale med produkt - uanset medieformen på produktet - skal lave en række produktspecifikke overvejelser. Disse overvejelser skal fylde mellem 5 og 10 sider a 2400 anslag og er altså en del af studieordningens krav til produktet.

Vi har omregnet omfanget for opgaver i andre formater end skrift med udgangspunkt i sidetal for produktet *uden* de produktspecifikke overvejelser.

Der er beregninger for audio og video, men vær opmærksom på

- Du kan lave flere produkter - for eksempel artikler, video og opslag på sociale medier - der supplerer hinanden
- Du kan lave et produkt, der integrerer forskellige formater, for eksempel en webdok med både tekst, audio og video

Det endelige omfang af produktet skal aftales med din journalistiske vejleder, og i den diskussion kan der tages hensyn til målgruppen for produktet, og hvilken rolle produktet spiller i specialet, så man enten kan skrue lidt op eller lidt ned for omfanget.

Udgangspunktet for omfanget af opgaver i andre formater end skriftlige er, at det skal være muligt for jer at producere både den akademiske del af specialet og produktet inden for rammen af specialeperioden, og at produktet bliver lavet i en tilfredsstillende journalistisk kvalitet.