

Information om produktspecifikke overvejelser i forbindelse med speciale med produkt (opdateret april 2019)

De produktspecifikke overvejelser skal vise, hvilke konkrete journalistiske valg, der er truffet i forbindelse med det journalistiske produkt i forhold til produktets vinkling, målgruppe og medie, formidlingens form, eventuelle juridiske/etiske overvejelser og kildevalg. I tillæg til de produktspecifikke overvejelser skal der være en kildeliste, som anbringes efter kildelisten for den akademiske del af specialet.

Produktets vinkling

- Hvad er vinklen/fortællesætningen for det journalistiske produkt, og hvorfor blev det den vinkel? Hvis der er flere produkter, må der gerne være en fortællesætning for hvert produkt.

Målgruppe og medie

- Hvem er den primære målgruppe for produktet, og hvorfor denne målgruppe?
- Ad hvilke kanaler (medier/platforme) vil du få historien ud for at nå målgruppen?

Formidlingens form

- Begrundelser for konkrete valg i forhold til emner som
 - form og opbygning af produktet
 - sproglige overvejelser
 - fortællemæssige greb

Juridiske/etiske overvejelser

Overvejelser om kildevalg

- Hvem var de vigtigste kilder og hvorfor? Vurder kildernes relevans og rolle i produktet.
- Særlige forhold omkring kildevalg - for eksempel brug af anonyme kilder.
- Fravalg af kilder/kildetyper kan også omtales og begrundes, hvis det er relevant.

Samlet omfang for de produktspecifikke overvejelser: 5-10 sider a 2400 anslag.

Kildeliste over anvendte skriftlige og mundtlige kilder samles og placeres efter kildelisten for den akademiske del af specialet. Kildelisten for det journalistiske produkt tæller hverken med i antal tegn for det samlede speciale eller i antal tegn for de produktspecifikke overvejelser.

- Ved mundtlige kilder angives navn, titel, eventuelt organisatorisk tilhørsforhold/arbejdsplads, telefonnumre og mail
- Ved skriftlige kilder angives som minimum titel, forfatter/udgiver, årstal og en url-adresse, hvis kilden er tilgængelig på internettet

Om brug af anonyme kilder og skjulte optagelser

Brug af anonyme kilder skal begrundes. Anonyme kilder må ikke optræde med rigtig identitet i kildelisten, men behovet for at bruge anonyme kilder og valget af den/de konkrete anonyme kilder skal beskrives under de produktspecifikke overvejelser.

Anvender du anonyme kilder skal du være parat til at udlevere information om kildens fulde identitet og kontaktoplysninger til vejleder og censor. Vejleder og censor retter henvendelse til centerleder Morten Brænder (mortenb@ps.au.dk), hvis de ønsker at få adgang til en studerendes anonyme kilder. Han vil vejlede om det videre forløb, som skal overholde bestemmelserne om GDPR.

Anonyme kilder skal være indforstået med, at de kan blive kontaktet af vejleder eller censor.

Brug af skjulte optagelser eller lignende metoder kræver altid godkendelse af både akademisk og journalistisk vejleder, og før en eventuel godkendelse gives, skal andre muligheder for at indhente de ønskede informationer være udtømt. Offentliggørelse af skjulte optagelser kun bør ske, hvis de medvirkende har givet samtykke, eller hvis den samfundsmæssige interesse klart overstiger den enkeltes krav på beskyttelse, og den fornødne journalistiske dokumentation ikke eller kun meget vanskeligt kan skaffes på anden måde.